

II CONCURSO DE IDEAS. 2007

En la **segunda edición**, el jurado bajo la presidencia de Félix Fernández de Retana, entonces presidente de Gasteiz On, y que cuenta con la participación de los siguientes miembros: Esther Unceta-Barrenechea, gerente de Gasteiz On; Javier Alejo, director de Marketing de Caja Vital Kutxa; Paco Cormensana, publicista de Bell Publicidad; Antonio Rivera, catedrático de la UPV; y Ana Lasarte, jefa de Turismo del Ayto. de Vitoria-Gasteiz; tras analizar los 10 proyectos presentados, **emite por unanimidad el siguiente FALLO:**

1. Declarar **ganador del II Concurso de Ideas de Gasteiz On**, dotado con un **viaje a Canarias para dos personas con todos los gastos pagados**, a JAVIER MENDOZA, del comercio **RELOJES Y JOYAS JAVIER MENDOZA por su trabajo "Telas desplegadas"**. La idea consiste en colocar telas pintadas donde se simule una posible actividad comercial delante de las lonjas cerradas de manera que contribuya a cambiar la sensación de degradación y deterioro que generan. El objetivo

es triple: estético, orientativo e informativo.



2. **Segundo premio**, dotado con una **estancia de un fin de semana en una casa rural o balneario** a CARLOS LAMARCA, DE **TRINOSA por su "Ruta de belenes en los escaparates"**, que trata de aprovechar las sinergias navideñas y trasladar algo tan entrañable, llamativo y atractivo como los "Belenes" a nuestros escaparates.

3. **Tercer premio**, **cena para dos personas**, fue para la **ASOCIACIÓN DE COMERCIOS Y SERVICIOS DE DESAMPARADAS**, por su proyecto **"Comercios comprometidos"**, que consiste en elaborar un programa de formación para nuestros comercios asociados de manera que el público los identifique como establecimientos de confianza y calidad.

