

## IX FERIA DE COMERCIO URBANO. REMATE FINAL DE REBAJAS TEMPORADA OTOÑO-INVIERNO 2007

La última edición, la IX, tiene lugar los días **28 y 29 de febrero y 1 de marzo de 2008**, y cuenta con la participación de **34 stands**, con moda para mujer, hombre y niños, ropa y equipamiento deportivo, calzado, óptica, lencería, decoración del hogar, complementos, estética y perfumería, servicio de cafetería y guardería infantil.

Éstos son los **establecimientos participantes** de la IX edición:

NOMBRE COMERCIO	DIRECCIÓN	SECTOR
ALOE VERA ARTESANA	ADRIANO VI, 28	PERFUMERÍA
ZAPATERÍA GOLETA	ARANZABAL, 2	CALZADO
COLCHONERÍA LASTAI	ARKATZA, Nº 1 - PAB. 49	EQUIPAMIENTO HOGAR
MARA MUJER	BEATO TOMÁS DE ZUMARRAGA, 34	TEXTIL MUJER
LENCERÍA PERFUMERÍA YOAR	BRUNO VILLARREAL, 2	LENCERÍA
BOUITIQUE INFANTIL ELBE	CANCELLER AYALA, 1 BAJO	TEXTIL INFANTIL
LA RUECA	CENTRO COMERCIAL DENDARABA A-11	TEXTIL, HOGAR, REGALO
MARÍA NIÑOS MODA INFANTIL	CENTRO COMERCIAL DENDARABA L. 34	TEXTIL INFANTIL
MANGAS VERDES	CORRERÍA, 30	TEXTIL MUJER
ANA MUGUERZA	DATO, 35 - 1º	COMPLEMENTOS
CENTRAL ÓPTICA	DOMINGO BELTRÁN, 35	ÓPTICA
BOUTIQUE EUROPA	DOMINGO BELTRÁN, 44	TEXTIL MUJER
X-TREME/ KIROLAK ZUBIAURRE	FLORIDA, 2	DEPORTES
BAMBA	FRANCIA, 27	COMPLEMENTOS
TAPICERÍAS CASTAÑO	FRANCIA, 6	DECORACIÓN HOGAR
PITIMINÍ MODA INFANTIL	GORBEA, 19	TEXTIL INFANTIL
MILORD	GORBEA, 27	TEXTIL HOMBRE
ZAPATERÍA INFANTIL GÜEYA	GORBEA, 28	CALZADO INFANTIL
MODA INFANTIL CUCADAS	GORBEA, 33	TEXTIL INFANTIL
BOUTIQUE CHICAS	GORBEA, 34	TEXTIL MUJER
CALZADOS BASOCO	LA PAZ, 17	CALZADO
NONBAIT	MATEO MORAZA	COMPLEMENTOS
BOUTIQUE PATRICIA	NAVARRO VILLOSLADA, 10	TEXTIL MUJER
DARLING´S	OLAGUIBEL, 18	TEXTIL MUJER
MODA INFANTIL ITXASO	PORTAL DE FORONDA,36	TEXTIL INFANTIL
PERFUMERÍA GIL	PORTAL DEL REY, 23	PERFUMERÍA
TAKIDA	SAN FRANCISCO, 18	TEXTIL MUJER
ESPERA OCIO	PORTAL DE CASTILLA 3	SERVICIO DE GUARDERÍA
BAR BATELA	CRUZ BLANCA 9, ESQUINA GORBEA	SERVICIO DE CAFETERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS VITORIA	DOMINGO BELTRÁN 1	ESPACIO PROMOCIONAL

**Un total de 15.200 personas visitan esta edición de la Feria** organizada por Gasteiz On, de las que, según los datos de dos encuestas –a visitantes y a comerciantes- realizadas por la organización, el 59% realiza alguna compra. La afluencia de público a esta novena edición de la Feria es un 12,5% superior a la registrada en febrero de 2007.

Según los datos de la citada encuesta a clientes casi el 65% repite como visitante y la mayoría, concretamente un 61%, se muestra satisfecha o muy satisfecha con la oferta y calidad de los productos. Para el 63% la Feria cubre satisfactoriamente todas sus expectativas.



### **Encuesta a comerciantes**

Otra encuesta realizada entre los comercios asociados a Gasteiz On que participan en esta edición de la Feria, refleja que el 96% de los establecimientos valora positivamente la afluencia de compradores y que el evento cubre plenamente sus expectativas para el 80%. El 96% se declara satisfecho con la ubicación de la Feria, el 92% con el acondicionamiento del local y de los stands.

El 96,1% considera que la Feria contribuye también a dar notoriedad a su establecimiento y el 84% declara que volverá a participar en futuras ediciones. El 84% manifiesta que lo recomendaría sin duda a otros comerciantes.

En general puede afirmarse que, **tanto consumidores como comerciantes, se muestran satisfechos o muy satisfechos** con una Feria que dos veces al año ofrece a los vitorianos los mejores productos a los mejores precios.