



El PNV consume su renovación en torno al liderazgo de Urkullu

La Asamblea confirma el traspase de fuerzas en detrimento de Egibar En contra de lo habitual, habrá dos alavases y un guipuzoano en el EBB El partido jeltzale presenta 250 medidas para combatir la crisis El otro gran reto de la formación es consolidar la paz tras el cese de ETA

DNA DOMINGO

SOTERRAMIENTO SE ACENTÚA EL DEBATE SOBRE EL FERROCARRIL
Los grupos políticos no se ponen de acuerdo sobre el futuro de la obra
PÁGINAS 10-13

REPORTAJE Marihuana ¿sí o no?
Y ADEMÁS...
PÁGINAS 9-4

ALAVA ACTIVA
DNA inaugura un espacio reservado a empresas y emprendedores que, pese a la crisis, demuestran que se puede seguir adelante.
PÁGINAS 30-42

65 76

El Baskonia se estrella contra el Manresa
EL EQUIPO VITORIANO TRUNCÓ SU RACHA EN UN PÉSIMO PARTIDO
PÁGINAS 5-9

Silencioso clamor anti Garoña
MEDIO MILLAR DE PERSONAS SALE A LA CALLE EN PROTESTA CONTRA LA CENTRAL
PÁGINAS 10-11

somos más.
Y vamos más lejos.
PÁGINAS 12-13



Informe semanal de la empresa en Álava

La fórmula de la constancia
María Unceta / Fundadora de Laboratorios María D'Uol

20 años (En 2012 María D'Uol celebra su vigésimo aniversario)

MARÍA D'UOL
www.maridul.com

QUÉ HACEMOS. Fundados en 1992 en la capital alavés, los Laboratorios María D'Uol se dedican a fabricar cosméticos e tratamientos. Bajo la filosofía de cosmética ética y a precio accesible, actualmente cuentan con más de 50 productos, cada uno de los cuales está ideado para responder a unas necesidades concretas de la piel. Formada por un equipo de ocho personas, la empresa distribuye sus productos a través de los centros de estética, a pie fundamental en su estrategia comercial.

EN NÚMEROS. La red de comercialización crece cada año. A nivel nacional, más de 500 centros de estética trabajan con María D'Uol. (Muchos de ellos de forma exclusiva) y están presentes en más de 60 países de medicina estética. En Álava, están en más de 50 centros.

HITOS DE LA EMPRESA. Productos como el Aroco Naturicos o Colágeno han sido reconocidos por la bloguera baronesa Formación. Cada mes, medio centenar de prescriptores de Estética procedentes de todo el Estado se forman en María D'Uol.

ACTUALIDAD. A finales de febrero se mudarán a un local de 500m² en el polígono de Lizarola donde trasladarán todo el proceso: fabricación, empaquetado, calidad, oficina). El último producto que han lanzado es un contorno de ojos para reducir bolsas y ojeras.



MARÍA UNCETA / FUNDADORA Y PROPIETARIA DE LABORATORIOS MARÍA D'UOL

“La belleza consiste en ser honesta y coherente con tus principios”

Han pasado veinte años desde que fundó María D'Uol. Durante este tiempo, ha ganado experiencia y a la vez, mantiene el espíritu joven del primer día. ¿Ha tenido algo que ver la eficacia de su cosmética o se trata más bien de una cuestión de espíritu?
Es todo aquello que he aprendido a lo largo de mi vida. He pasado pasión y entusiasmo. He dado mi vida por mi laboratorio y por lo que hasta aquí han sido nuestros grandes dosis de perseverancia, más de tiempo en lo que estaba haciendo y desde luego, una gran capacidad de trabajo. Estoy acostumbrada a mi propia, me encanta trabajar, estar con mi equipo, con mis clientes, preparar la cosmética diaria. No hay nada de lo que me arrepiento en mi empresa. Y no hay nada de lo que me arrepiento por haberlo hecho en la empresa. Desde el primer día María D'Uol, que se traduce en trabajo permanente, trabajo en equipo, una actitud alegre, positiva, entusiasta y también,

“Tiene la posibilidad de tener una farmacia y decir que no. ¿Tenía claro que quería dedicarse a la investigación?”
Sí, desde el primer día que me dije que quería dedicarme a la investigación.

EN EL AULA DE FORMACIÓN. María Unceta, alma mater de María D'Uol, muestra cómo se debe aplicar el contorno de ojos, el último producto que acaba de lanzar.

“Dos días a la semana los dedico a visitar clientes para no perder el contacto con la calle; ésta te da humildad”
“Muchas personas están decepcionadas con la cosmética, sin embargo cuando un producto funciona, la gente repite”

¿Qué es lo que más le gusta de su profesión?
Me gusta ver cómo una persona que está en un momento de crisis se recupera y vuelve a ser feliz. Me gusta ver cómo una persona que está en un momento de crisis se recupera y vuelve a ser feliz. Me gusta ver cómo una persona que está en un momento de crisis se recupera y vuelve a ser feliz.

En su despacho...

1. ¿Cuántos minutos tiene? Uno.
2. ¿Practica algún deporte? Me encanta hacer gimnasia sola y jugar al fútbol y al golf con mis hijos y amigos.
3. ¿Un consejo que recuerde? No es más fácil que más tarde sino que cuando tienes tiempo.
4. ¿Bebida favorita? Agua.
5. ¿Alidrogas estilo Mourinho o Guardiola? No sé mucho de fútbol. Lo importante es tener objetivos claros, separar el deporte del espectáculo y siempre con honestidad, respeto y humildad.
6. ¿Recuerda qué día fue su primer día de trabajo? El día que me quedé embarazada.
7. ¿Alguna anécdota? Cuando me quedé embarazada me quedé embarazada me quedé embarazada.
8. ¿Alguna anécdota? Cuando me quedé embarazada me quedé embarazada.
9. ¿Alguna anécdota? Cuando me quedé embarazada me quedé embarazada.
10. ¿Alguna anécdota? Cuando me quedé embarazada me quedé embarazada.
11. ¿Alguna anécdota? Cuando me quedé embarazada me quedé embarazada.
12. ¿Alguna anécdota? Cuando me quedé embarazada me quedé embarazada.
13. ¿Alguna anécdota? Cuando me quedé embarazada me quedé embarazada.
14. ¿Alguna anécdota? Cuando me quedé embarazada me quedé embarazada.
15. ¿Alguna anécdota? Cuando me quedé embarazada me quedé embarazada.
16. ¿Alguna anécdota? Cuando me quedé embarazada me quedé embarazada.

A diferencia de lo que muchos puedan pensar al oír el nombre de María D'uol, detrás de esta firma de cosmética no se esconde una mujer francesa con el pelo cano, sino una mujer joven, valiente y con las ideas muy claras. Cosmética eficaz a precio asequible era lo que María Unceta Olazar (Bilbao, 1963) buscaba cuando decidió fundar su propio laboratorio. Dos décadas después, esta vitoriana de adopción se siente orgullosa de haberlo conseguido. De hecho, si volviera atrás, repetiría cada uno de los pasos que ha dado –estudiar Farmacia, especializarse en cosmética y montar su empresa en Vitoria– y lo haría con el mismo entusiasmo y pasión que transmite al hablar de su proyecto. En el año en el que Laboratorios María D'uol cumplen 20 años, no hay mejor regalo para su creadora que comprobar que su sueño, por fin, se ha hecho realidad.

Ahora, tiene claro que lo importante es no dormirse. Han pasado veinte años desde que fundó María D'uol. Durante este tiempo, ha ganado experiencia y a la vez, mantiene el espíritu joven del primer día.

¿Ha tenido algo que ver la eficacia de su cosmética o se trata más bien de una cuestión de espíritu?

En cada proyecto que he emprendido a lo largo de mi vida he puesto pasión y entusiasmo. He dado mi vida por este laboratorio y para llegar hasta aquí han sido necesarias grandes dosis de perseverancia, una fe ciega en lo que estaba haciendo y desde luego, una gran capacidad de trabajo. Estoy enamorada de mi proyecto, me encanta formular, estar con mi equipo, con mis clientes, preparar la campaña de Navidad...No hay duda de que ha supuesto un gran sacrificio y para nada me siento víctima de mi empresa. Y esto sólo se puede conseguir con pasión. De hecho, en la empresa hablamos del espíritu María D'uol, que se traduce en trabajo permanente, trabajo en equipo, una actitud alegre, positiva, entusiasta y también, paciente. Sabemos que todo va a llegar, aunque por el camino haya que priorizar.

Cuando terminó la carrera de Farmacia, ¿se planteó otra alternativa que no fuera crear su propia empresa?

Tuve la posibilidad de tener una farmacia y dije que no, quería dedicarme a la investigación. La docencia también era una opción. Y sin embargo, decidió montar su propia empresa de cosmética, y en Vitoria. Todo el mundo me decía que estaba loca. Aún así, estaba convencida de que el proyecto era bueno y creía que tenía que existir una línea de cosmética eficaz a un precio asequible. También sabía que montaría la empresa en Vitoria y estoy orgullosa de la decisión. Estoy feliz de que el laboratorio esté aquí, de que en los envases ponga Vitoria, de que cada mes atraigamos a la oportunidad de conocer la ciudad.

A lo largo de estos años, ¿qué paralelismos encuentra entre su ritual de trabajo y su ritual de belleza?

Uff... muchos, pero fundamentalmente destacaría la constancia. Las personas tienen un hábito para cada parcela de su vida, ya sea en la alimentación, en la práctica de deporte, en el trabajo y también, a la hora de aplicarse un cosmético. Yo soy muy constante con los productos que utilizo, aunque sí que es verdad que a lo largo de estos veinte años el ritual de belleza, al igual que el de trabajo, ha evolucionado según las necesidades. Otra semejanza que encuentro es el hecho de disfrutar. Disfruto mucho con mi trabajo y también, cuando me aplico un producto de cosmética.

Hablando de su evolución, ¿qué no ha cambiado en la jornada laboral de María Unceta?

Dos días a la semana los dedico a visitar clientes para no perder el contacto con la calle, que te da mucha humildad. Para mis clientes de Álava y Bizkaia, el comercial de zona sigo siendo yo. Apostaron por mí cuando nadie me conocía y me siento muy unida a ellos.

¿Cómo definiría la belleza?

Para mí la belleza está más relacionada con el interior de cada persona que con el exterior. Tiene que ver con la honestidad, con ser coherente con tus valores. Ser honesta contigo misma hace que lo seas con los demás y eso aporta mucha serenidad. El resultado de esa tranquilidad y esa sensación de bienestar es la belleza. Y si encima te cuidas, fenomenal.

¿Existe algún producto al que tengas especial cariño?

Todos los productos que he formulado son como un hijo. Cada uno de ellos ha sido el resultado de un proceso de elaboración concienzudo y cada uno ha sido creado para responder a unas necesidades concretas. Por eso, me resulta imposible quedarme con uno solo.

Hoy en día, da la sensación de que muchos cosméticos prometen milagros, ¿es difícil lograr que un producto sea creíble?

Muchas personas están decepcionadas con la cosmética, ya que vender productos asociados al lujo o a principios activos que luego no son eficaces genera frustración. Les ha pasado a muchos de nuestros clientes, sin embargo cuando un producto funciona, la gente repite. Es la diferencia entre una cosmética de impulso y una cosmética de tratamiento, como la nuestra. Yo no vendo una crema antiarrugas María D'uol, vendo unos principios activos, unas propiedades y una eficacia.

En mayo de este año, Isasaweis, una de las blogueras más influyentes del Estado en materia de belleza, recomendó uno de los productos María D'uol. ¿Cómo gestionan esta inesperada publicidad?

Una vez que Isasaweis publica el vídeo recibimos una avalancha de e-mails solicitándonos realizar una compra on-line. Nosotros no vendemos de esta forma, no encaja en nuestra filosofía. Tengo muy claro que uno de los pilares de María D'uol son los centros de estética y por tanto informamos a través de Facebook de que deben acudir a los centros de estética y en el caso de que en su ciudad no exista ninguno, realizaremos una venta asesorada y enviaremos el pedido. La prudencia es uno de los rasgos de mi carácter, llegar hasta aquí me ha costado mucho esfuerzo y no puedo morir de éxito.

Con esta experiencia, se pone de manifiesto, una vez más, el poder de las redes sociales.

Sin duda. Por un lado, nos ayudó a posicionarnos en aquellos centros de estética donde todavía no éramos muy conocidos. Y por otro, dimos un vuelco a nuestra política de comunicación. Ahora contamos con una persona que controla todo el flujo de información que se genera en la red y además, se encarga de resolver dudas. Es una oportunidad que hay que aprovechar y al mismo tiempo, saber gestionar adecuadamente.

La conciliación es uno de los valores asociados a su empresa. ¿Una mujer encuentra más obstáculos que un hombre a la hora de poner en marcha un negocio?

Las mujeres tenemos un camino mucho más difícil. Quizá se haya avanzado en la teoría, pero en la práctica esa igualdad no existe. En mi caso, vivo en permanente contacto con mis hijos y mi agenda está diseñada en función de ellos. Te ves obligada a prescindir de aficiones, de ratos de ocio; repartes el tiempo entre tus hijos y el trabajo y creo que esa realidad se da mucho menos en los hombres.

Conceptos como innovar o emprender se han puesto de moda, ¿han perdido significado?

Lo comentábamos no hace mucho en una jornada, parece que hoy en día queda mejor hablar de emprendedores que de empresarios y no estoy de acuerdo. Yo fui emprendedora hace 20 años cuando fundé María D'uol y ahora estoy orgullosa de ser una empresaria que genera riqueza en su ciudad. Respecto a la innovación, creo debe interiorizarse por todos los miembros del equipo.

¿EN QUÉ CONSISTE MARÍA D'UOL?

D'uol se dedican a fabricar cosmética de tratamiento. Bajo la filosofía de cosmética eficaz a precio asequible, actualmente cuentan con más de 80 productos, cada uno de los cuales está ideado para responder a unas necesidades concretas de la piel. Formada por un equipo de ocho personas, la empresa distribuye sus productos a través de los centros de estética, un pilar fundamental en su estrategia comercial.

EN NÚMEROS. Su red de comercialización crece cada año. A nivel nacional, más de 500 centros de estética trabajan con María D'uol, (muchos de ellos de forma exclusiva) y están presentes en más de 60 clínicas de medicina estética. En Álava. Están en más de 50 centros.

HITOS DE LA EMPRESA. Productos como el Ácido hyalurónico o el Colágeno han sido recomendados por la bloguera Isasaweis. Formación. Cada mes, medio centenar de profesionales de Estética procedentes de todo el Estado se forman en María D'uol.

ACTUALIDAD. A finales de febrero se mudarán a un pabellón de 500m² en el polígono de Uritiasolo donde trasladarán todo el proceso (fabricación, envasado, calidad, oficinas). El último producto que han lanzado es un contorno de ojos para reducir bolsas y ojeras.

MARÍA UNCETA-BARRENECHEA EN CORTO

1. **¿Cuántos móviles tiene?** Uno.
2. **¿Practica algún deporte?** Me encanta hacer gimnasia sola y jugar al pádel y al golf con mis hijos y amigos.
3. **¿Un consejo que recuerde?** No es más feliz quien más tiene sino quien menos necesita.
6. **¿Blackberry o Iphone?** Android.
7. **¿Liderazgo estilo Mourinho o Guardiola?** No sigo mucho el fútbol. Lo importante es tener objetivos claros, capacidad de diálogo y dar ejemplo en el trabajo.
9. **¿Recuerda qué quería ser de pequeña?** Profesora.
10. **¿Cómo recuerda su primer día de trabajo? ¿Dónde?** En una farmacia. Dispensaba medicamentos con el mismo entusiasmo que si fuera mía, pero hoy es el día que la farmacéutica me reconoce que fue la época en la que más cosmética vendió.

11. Una persona que haya marcado su trayectoria y por qué. Mis padres, porque me han enseñado los valores más importantes como son el esfuerzo, la capacidad de trabajo y superación y siempre con honestidad, respeto y humildad.

12. ¿Abre o cierra usted su empresa? Durante muchos años la he abierto y cerrado. Desde que nació mi primer hijo decidí que el desayuno y llevarles al colegio lo haría yo personalmente con un beso y deseándoles un buen día. Es en ese momento cuando enciendo el móvil y comienzo a trabajar. El cierre siempre lo hago yo.

13. ¿Ha estado alguna vez en paro? Claro que sí, cuando terminé la carrera. Y para no estar en casa sin hacer nada hice prácticas en una farmacia sin cobrar.

14. ¿Si pudiese, a quién colocaría como ministro de Economía? Es una decisión muy difícil que corresponde tomar al presidente y que yo no envidio.

15. ¿Recuerda cuál fue su primer sueldo? 35.000 pts.

16. ¿En qué se lo gastó? Gran parte en los cuatro viajes en autobús diarios que hacía al trabajo.