

La unión hace la fuerza: Hiria 3.1 al servicio del comercio



Rueda de prensa de la presentación de Hiria 3.1.

La unión hace la fuerza. Y para demostrarlo Gasteiz On se ha unido a Bilbao Dendak y Sshops Donosti para desarrollar una herramienta fundamental para el comercio: Hiria 3.1, una aplicación informática que permitirá a más de 3.500 comerciantes –de ellos, casi 700 vitorianos- mejorar la calidad de sus negocios y cumplir, de paso, la normativa vigente. Esta herramienta se compone de cuatro módulos y el acceso -gratuito para los comerciantes asociados-

puede realizarse a través de las web de Gasteiz On www.gasteizon.com.

Esta aplicación es, en realidad, sólo el primer paso de Hiria 3.1, una serie de proyectos en los que trabajan las plataformas de comercio urbano de las tres ciudades, con el objetivo de potenciar el comercio urbano y ofrecer herramientas a los comerciantes para adaptarse a los nuevos tiempos.

La citada aplicación ofrece:

El **Kalidómetro**, que permite al comercio valorar su nivel de cali-

dad en base a un test. Al final, el comerciante obtiene información

Gasteiz On, Bilbao Dendak y Sshops Donosti han desarrollado una aplicación informática que permitirá a los comerciantes mejorar la calidad de sus negocios

sobre el nivel de calidad alcanzado por su establecimiento.

La **LOPD** facilita la creación de ficheros de datos de carácter per-

sonal, su tramitación a la Agencia de Protección de Datos y ayuda a elaborar el documento de seguridad para el mantenimiento de los ficheros, de acuerdo con la Ley Oficial de Protección de Datos.

La herramienta **PRL**, que ayuda a los comercios de menos de 6 trabajadores y que hayan hecho un curso básico de PRL a desarrollar su plan de prevención de riesgos laborales y generar los documentos requeridos por OSALAN.

Por último, incluye enlaces web a las ordenanzas de los ayuntamientos de Bilbao, San Sebastián y Vitoria y al del Gobierno Vasco.

La ilusión de colaborar con una gran causa



Stanko Barac y Lior Eliyahu, jugadores del Baskonia, junto con el equipo de Gasteiz On y Cruz Roja.

El pasado 8 de mayo arrancó en Vitoria un gran proyecto, “Ilusiones Compartidas”, una iniciativa ecológica y solidaria de Gasteiz On y Cruz Roja cuyo fin es involucrar a toda la sociedad, con el comercio al frente, en la tarea de ayudar a los desfavorecidos, trabajando, de paso, por una ciudad mejor, más sostenible, más justa y más solidaria. La campaña se prolongará hasta el 5 de junio, día Mundial del Medio Ambiente, y en su marco los más de 600 establecimientos asociados a GASTEZ-ON pondrán a disposición de sus clientes, al precio de 1 euro, bolsas reutilizables de tela con el slogan “Ilusiones Compartidas”, que además de contribuir a la conservación del medio ambiente permitirán recaudar dinero para la compra de una ludoteca didáctica especializada para niños hospitalizados de larga duración en el Hospital de Txagorritxu.

La campaña cuenta con más de 10.000 bolsas reutilizables de tela que se han puesto a la venta en los comercios asociados, aunque también se ha ofrecido a otras entidades la posibilidad de sumarse a

ella. Asimismo, se podrán efectuar donaciones en los comercios participantes que disponen de huchas de la Cruz Roja durante la campaña. Como complemento, una vez a la semana, en una carpa instalada al efecto, populares de la ciudad -deportistas, artistas y otros colectivos- han firmado y firmarán bolsas, que luego se podrán a la venta al precio de 2 euros.

El dinero recaudado irá destinado a la compra de una ludoteca especializada para niños hospitalizados de larga duración en el Hospital de Txagorritxu.

La ludoteca está integrada por un carro móvil con una variedad de cerca de cincuenta juguetes destinados a niños y niñas con edades comprendidas entre 8 y 13 años para actividades diseñadas por pedagogos y orientadas a trabajar conceptos como el respeto a las normas, la aceptación de la frustración, la mejora del autocontrol y la disciplina.

¿Quieres innovar asesorado por el mejor experto?

¿Quién quiere que uno de los más reputados expertos mundiales le asesore sobre cómo innovar en su negocio? Seguro que todos. Pues bien, todos no pueden, pero los directivos y responsables del comercio de nuestra ciudad, tendrán una extraordinaria oportunidad el

Gobierno Vasco, que aprovechará la ocasión para adelantar las líneas generales del “Plan de adaptación del Comercio Vasco 2015”, en el que actualmente trabaja su Departamento.

Martínez-Ribes es licenciado en Ciencias Empresariales, Master en Dirección de Empresas y profesor titular de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE), donde imparte las asignaturas de ‘Retail Innovation’ y de ‘Retos de futuro en marketing y ventas’. Su bien ganada reputación no sólo le viene por su extensa trayectoria académica, sino también por haber trabajado en importantes proyectos de innovación y en el diseño estratégico de canales de comercialización para cerca de un centenar de empresas punteras de 23 países diferentes. Para este experto internacional, teoría y práctica son las dos caras de la misma moneda: intentar facilitar el desarrollo de fórmulas comerciales más atractivas para la clientela, y que además sean competitivas y rentables.

El próximo 9 de junio se celebrará la jornada “Creación e innovación”, que tratará de guiar a los comerciantes en el proceso de idear innovación práctica

próximo 9 de junio. Caja Vital Kutxa y Gasteiz On ponen a disposición de los asociados una ocasión única e irrepetible: participar en la jornada “Creación e innovación comercial”, dirigida por Lluís Martínez-Ribes e inaugurada por Bernabe Unda, Consejero de Industria, Comercio y Turismo del



Proyectos ejecutados

Enero

PUESTA EN MARCHA DE UN NUEVO SERVICIO: Pala quitanieves

El 1 de febrero, justo a tiempo para hacer frente a lo peor de este duro invierno, Gasteiz On entregó 600 palas quitanieves a sus asociados. La iniciativa, presentada por Miren Nekane, gerente de Pitimini, había ganado el IV Concurso de Ideas de Gasteiz On.

GASTEIZ ON ACUDE A LA LLAMADA DE ROTARY CLUB Y CÁRITAS EN APOYO DE HAITÍ

Ante la magnitud de la catástrofe de Haití, el Rotary Club de Vitoria y Cáritas pusieron en marcha la campaña Ayuda para Haití con la intención de recoger fondos y alimentos para la reconstrucción de este país. Para ello solicitaron la colaboración de empresas e insti-

tuciones de la sociedad alavesa, donde Gasteiz On y sus asociados participaron activamente en la campaña. Entre todos conseguimos, 20.000 kilos de alimentos, mantas, ropa y 45.000 euros que permitieron que 600 personas tuvieran cobijo.

Febrero

EL PROYECTO ALHONDIGA TOMA CUERPO

El primer fin de semana de febrero el Ayuntamiento procedió a la celebración del primer eje del Proyecto Alhóndiga mediante una animado programa de música y baile para todos los públicos. El comercio de Gasteiz On participó ofreciendo "Promociones Alhóndiga" y regalando tickets de parking.

EL COMERCIO PARTICIPA EN EL TALLER "PLAZA, SALÓN URBANO"

Los comerciantes de la calle Francia y del entorno del Museo Artium participaron el pasado 24 de febrero, en el taller "Plaza, salón urbano". En él se debatió sobre el uso que se le puede dar a la plaza interior del Artium.

URBANISMO COMERCIAL 2010

Gasteiz On ha mantenido las primeras reuniones con el Ayuntamiento para conocer los proyectos de reurbanización que se iniciarán con la reforma del segundo eje del Plan Alhóndiga.

Marzo

EL COMERCIO URBANO YA TIENE VOZ EN LA CÁMARA

El pasado 2 de marzo se celebraron unas elecciones a la Cámara de Comercio de Álava en las que el comercio se jugaba mucho y el resultado fue el que había esperado cuando todo el sector es capaz de unirse en pos de un objetivo.

Aunque algunos medios de comunicación, y también ciertas organizaciones, se empeñaron en transmitir la idea de que todo estaba atado, lo cierto es que, por lo que a nuestro sector se refiere, corríamos el riesgo de ver como personas ajenas a nuestros intereses ostentaban nuestra representación. Finalmente, y gracias a la movilización de todos, resultaron elegidos Conchi Aguirre, presidenta de Gasteiz On, y Ángel Álava, presidente de la Federación.

La participación de los comerciantes, que fue muy superior a otras ocasiones, resultó esencial en el satisfactorio resultado final. Sirvan estas líneas para agradecer en nombre de la Asociación el apoyo prestado por todos aquellos que acudieron a su cita con las urnas.

COMERCiantES ITALIANOS VISITAN VITORIA

El pasado mes de marzo recibimos la visita de dos grupos formados por jóvenes comer-

ciantes italianos que se acercaron a la ciudad y visitaron la Feria de Rebajas, así como comercios especializados y la Plaza de Abastos.



SATISFACCIÓN CON 13ª FERIA DEL COMERCIO URBANO

De acuerdo con los datos obtenidos por una encuesta, el 95% de los comercios participantes en la Feria considera que este evento contribuye positivamente a su notoriedad debido a la afluencia de clientes. Con relación a la edición anterior, el número de participantes que afirma que este evento favorece a su imagen, siendo del 95% actual.

Por otro lado, hay que destacar que en esta edición se amplió la Feria un día más a petición de los participantes. El resultado fue

muy positivo al registrarse más de 16.000 visitas.

ÉXITO DE PÚBLICO JOVEN EN 17ª PASARELA GASTEIZ ON

La decimoséptima edición de la Pasarela Gasteiz On, la esperada cita de Vitoria-Gasteiz con la moda más actual, llegó con la puntualidad de siempre y cosechó un magnífico éxito de público joven. En cuanto a la afluencia de público, en esta edición de la PASARELA se registraron 1408 visitantes repartidos en los cuatro días posteriores al desfile inaugural.

Algunos datos:

- 8 nuevos diseñadores en el 10º Encuentro de Jóvenes Diseñadores.
- Página Web: www.pasarelagasteiz.com
- Por primera vez proyección de la Pasarela en la Pérgola de Sancho el Sabio.
- Desfiles individuales: 11 participantes.
- Desfiles de tendencias: 30 comercios.

Además, y a la vista del gran éxito que obtuvo la **Revista Magazine** en la edición anterior de la Pasarela Gasteiz On, a partir del 9 de mayo se distribuyó la nueva revista, donde se recoge información sobre el día a día de los desfiles, de los establecimientos participantes que ven reforzada así su promoción y de los protagonistas.



FIRMADO EL CONVENIO CON DATO ECONÓMICO

Os informamos de que se ha procedido a la renovación del acuerdo con Dato Económico, en virtud del cual todos los asociados contáis con un ejemplar mes a mes en vuestros negocios y se destinan 3 artículos al comercio (dos para publicidad de los negocios de Gasteiz ON y otro para recoger la opinión de la organización sobre temas de interés

CAJA VITAL Y GASTEIZ ON RENUEVAN SU CONVENIO DE COLABORACIÓN

El pasado 12 de mayo Caja Vital Kutxa y Gasteiz On firmaron un convenio de cooperación para 2010 por el que la entidad financiera colaborará un año más con la organización y desarrollo de las actividades e iniciativas de promoción que organice la asociación del comercio urbano de Vitoria-Gasteiz. El convenio permitirá también mejorar los establecimientos asociados y potenciar sus negocios.

El convenio, firmado por presidente de Caja Vital Kutxa, Gregorio Rojo, y por la presidenta de Gasteiz On, Conchi Aguirre, da continuidad a los acuerdos mantenidos durante los últimos años y compromete a ambas partes con el apoyo mutuo en favor de todos los asociados y, especialmente, de aquellos que buscan modernizar sus establecimientos, adaptar sus estructuras y poner en marcha estrategias innovadoras.



De acuerdo con el convenio, Caja Vital Kutxa aportará 50.000 euros que permitirán potenciar las actividades y acciones de promoción y ofrecerá a los asociados a Gasteiz On un amplio catálogo de productos y servicios financieros de 'Atención al Comercio'.

Subvenciones

MIKROENPRESA DIGITALA

- **Concepto:** Adquisición de ordenadores con conectividad a internet y la compra de antivirus.
- **Subvención:** 25% del coste de cada ordenador nuevo. Máximo: 250€ por equipo y dos equipos.
- 50% del importe de los gastos de acceso a internet y las cuotas de conexión a internet de 6 meses con un máximo de 200€.
- El 100% de los gastos de adquisición del software de antivirus con un máximo: 80€ en una licencia y 90€ por dos.
- **Plazo de solicitud:** 01/01/2010 - 31/12/2010.

HOBEDI DIGITALA

- **Concepto:** Implantar TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación).
- **Subvención:** 35% de los gastos subvencionables con un máximo de:

- 12.000€ en proyectos de Ejecución de Planes de implantación de TICs.
- 2.000€ en Diagnósticos de necesidades y /o elaboración de Planes de implantación de TICs
- **Plazo de solicitud:** hasta el 15/10/2010.

AYUDA FINANCIERA A LA INVERSIÓN (AFI)

Concepto. Bonificación de tipos de interés sobre operaciones tanto de préstamo como de leasing destinados a financiar inversiones en activos fijos nuevos, excepto construcciones
Plazo de solicitud. hasta el 15/10/2010.

PRÓXIMAMENTE

Aquellos interesados se pueden poner en contacto con Gasteiz On para que estén informados de primera mano cuando entren en vigor.

- Ayuda de GV para reforma y modernización de locales, mobiliario y equipamientos.
- Ayuda de GV para adquisición de equipos y aplicaciones informáticas
- Ayuda de Gobierno Vasco para el desarrollo de innovación y excelencia en el sector comercio
- Ayuda municipal para la eliminación de barreras arquitectónicas.
- Ayudas municipal para la aplicación de la imagen corporativa definida en el programa Renova.
- Ayuda municipal para la implantación, modernización e innovación en determinadas zonas comercialmente estratégicas de la ciudad conforme al Plan Alhóndiga (Casco Medieval, Zaramaga, Ensanche, Segundo Ensanche, zona Gorbea-Avenida.

