

Una nueva sede para una nueva etapa de Gasteiz On

El 3 de diciembre fue la fecha elegida para un acto muy especial: inaugurar las nuevas oficinas de Gasteiz On, presentar en sociedad la nueva etapa de la Asociación y mostrar el cambio de la imagen corporativa.

El acto fue presentado por la recién elegida presidenta de Gasteiz On, Conchi Aguirre de "Boutique Patricia" que tras agradecer el apoyo recibido del Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz, Arich (Agencia de Rehabilitación Integral del Casco Histórico) y la Cámara de Comercio presentó la nueva identidad corporativa de la Asociación y entregó las llaves del local al Alcalde de la ciudad, Patxi Lazcoz, para que fuera el primero en acceder a las nuevas instalaciones. Tras él, más de 150 invitados -entre los que se encontraban los concejales Isabel Martínez, José Manuel Bully Javier Maroto, Fernando

Aranguiz, Malentxo Arruabarrena y Víctor Ortiz; la diputada, Arantza Zenarruzabeitia; el parlamentario, Mikel Martínez; la viceconsejera de comercio, Pilar Zorrilla; las directoras de Gobierno Vasco y Ayuntamiento, Maite Valmaseda y Maite de Juan, entre otros-tuvieron la oportunidad de curiosear a sus anchas por la distintas dependencias.

La nueva sede es un local moderno, acogedor y funcional, especialmente diseñado para cumplir con la función que tiene encomendada y cuya modernización permitirá acometer con éxito los nuevos objetivos de una asociación, como Gasteiz On, nacida para fortalecer el comercio urbano, superar la atomización y desarrollar economías de escala que mejoren la competitividad del comercio asociado y de las zonas en las que se ubica.



Nuevas instalaciones, nueva imagen

Querido/a asociado/a:

Como habrás visto, tuve la enorme satisfacción de estrenar mi mandato con un acto muy placentero: la inauguración de una sede remodelada, de unas modernas instalaciones modernas y funcionales al servicio de todos vosotros. El cambio es importante para todos los asociados pues es, también, una pieza más, pero imprescindible, del proceso de renovación total de nuestra Asociación.

Como sabéis, Gasteiz On es una organización joven que nació con el objetivo de unir al comercio, los servicios y la hostelería del centro urbano de Vitoria-Gasteiz en torno a una estrategia de futuro común que le permita desarrollarse en un medio cada vez más complejo y competitivo. Para ello, y desde el primer momento, impulsamos una política comercial, unos objetivos comunes y unas estrategias compartidas orientadas a posicionar sólidamente al comercio urbano

frente a los nuevos formatos comerciales, que imponen unas condiciones de competencia duras para el pequeño comercio. Hemos sido, y somos, una herramienta para fortalecer el comercio urbano, para fomentar el asociacionismo y para desarrollar economías de escala que mejoren la competitividad del comercio asociado y de las zonas en las que se ubica.

Pues bien, a partir de ahora queremos ser todo eso y mucho más. Y, para visualizarlo, además de esta nueva sede, nos hemos dotado de un arma muy eficaz: una nueva identidad corporativa que presentamos el día de la inauguración y que ya hemos aplicado en la última e impactante campaña de Navidad. Estoy segura de la mayoría ya habréis reparado en los cambios de imagen, pero si no ha sido así no tenéis más que echar un vistazo a la nueva sede o a este boletín.

Conchi Aguirre
Presidenta de Gasteiz On



Éxito de la Campaña de Navidad de Gasteiz On 09, “Intercambio Masivo”

El día 19 de diciembre Gasteiz On presentó la campaña de Navidad 2009 del comercio urbano. Bajo el lema “Intercambio Masivo” se lanzó una campaña original, innovadora y no convencional con el objetivo de superar de una vez por todas las malas vibraciones que provoca la crisis en el comercio de la ciudad.

La campaña giraba en torno a un activo y participativo Intercambio Masivo estructurado en torno a varios ejes:

Por un lado, el **intercambio de mensajes**: Cada comercio asociado entregó a sus clientes una plantilla con pegatinas y mensajes que se salían del típico “Zorionak y “espero que te guste”. Una forma innovadora para que cada uno pudiera personalizar sus regalos.

Por otro lado, el **intercambio de música**: Durante los días 19 de diciembre y 2 de enero, las calles de Vitoria se llenaron de música con grupos musicales y djs móviles, con el objetivo de amenizar las compras en las zonas comerciales.

Los grupos musicales lograron un gran éxito donde hubo momentos en los que se concentraron más de 100 personas escuchando la música de grupos como Akelarre Txaranga, Gasteiz Big Band y Basics.

Intercambio de comodidades. Como todos los años, Gasteiz On hizo especial hincapié en premiar a aquellas personas que realizaron sus compras en los comercios de Gasteiz On, regalando tickets de parking y guardería y entradas para el cine, pista de hielo y esferas rodadoras. Asimismo, la persona que consiguió premios de todos los



Presentación a los medios de la campaña Intercambio Masivo.

servicios ofertados y rellenó el flyer completo, entró en el sorteo de un regalo sorpresa que se hizo entrega el día del evento. El premio consistió en un vale por 100 euros a gastar en comercios de Gasteiz On. La persona ganadora fue Ana Imaz Rico.

Intercambio Masivo de Regalos.

Toda la campaña de Navidad derivó en el evento del día 2 de Enero: El intercambio masivo de Regalos. El acto congregó a más de 400 personas, donde 313 de ellas participaron en el evento, que consistió en que cada persona acudía con un regalo, bien porque no les gustaba o porque no les servía y a través de la dinámica de amigo invisible, se fueron intercambiando los regalos entre los participantes.

Asimismo, en el evento hubo música en directo con el grupo Basics, photocall, para que cada asistente se hiciera fotos con su

amigo invisible, coreografías para los más pequeños y una degustación de chocolate.

El acto de Intercambio Masivo de Regalos tuvo mucha repercusión mediática y fue noticia en diversos medios, locales, autonómicos (ETB) y nacionales (Telecinco).

Es noticia el hecho de que gracias a esta campaña, Gasteiz On se ha lanzado a las redes sociales (Twitter, Facebook, Tuenti). De esta manera Gasteiz On tiene la posibilidad de interactuar con otras personas e instituciones.

El acto de Intercambio Masivo de Regalos tuvo mucha repercusión mediática y fue noticia en diversos medios locales, autonómicos (ETB) y nacionales (Telecinco).

Entrega de premios

Concurso de Ideas

Como todos los años, Gasteiz On organizó la cuarta edición del Concurso de Ideas con el objetivo de que los comercios asociados formen parte del desarrollo y mejora de los servicios a través de ideas innovadoras, viables, y que ayuden a mejorar la imagen del comercio. Tras el éxito de la idea ganadora del año anterior, Muralia, que fue desarrollada por el Ayuntamiento dentro del Plan Alhóndiga y que ha servido para cubrir lonjas desocupadas con murales artísticos y creativos. Se repite una nueva edición de la cual se premiaron ideas como:

- “Las Palas Quitanieves”. Pitimini, moda infantil. Dotar a cada comerciante y hostelero asociado a Gasteiz On de una pala especial para retirar la nieve con el fin de que contribuyan a despejar su entorno más próximo, contribuyendo así a la mejora de la viabilidad cuando se producen copiosas nevadas en la ciudad durante la temporada invernal, prestando el consiguiente servicio ciudadano.

- “Las tiendas de Gasteiz On”. Zuhaziti. Que consiste en alquilar un local en cada zona Gasteiz On con el propósito de exponer productos y servicios de los asociados de otras zonas, generando el conocimiento e intercambio de clientes.

- “Promoción Interna Gasteiz On”. La pera limonera. Crear una tarjeta para todos los asociados a Gasteiz On con la que podrían realizar compras en otros comercios asociados, disfrutando de diversas ventajas preferentes

- “Programa Autoahorro”. Triumf Moda. Facilitar a los comercios un programa infor-

mático que funciona como una hoja de cálculo y permite pasar las horas de consumo eléctrico a euros para calcular lo que ahorrarían aplicando sistemas de bajo consumo.

Los premiados fueron obsequiados con regalos como un viaje de una semana para dos personas en Canarias, una estancia de fin de semana en una casa rural o balneario y una cena para dos personas en un restaurante asociado. El jurado que valoró las ideas participantes y premió aquéllas que fueron más creativas y viables lo formaron: Susana Tejada (UPV), Ana Lasarte (Turismo-Ayuntamiento), Carlos Suso (Comunicación-2ados), Casimiro González y Conchi Aguirre (Gasteiz On).



Representantes de diversas instituciones entregaron el premio a los ganadores de los dos concursos.

El jurado valoró las ideas participantes y premió aquéllas que fueron más creativas y viables y que mejoraran la imagen del comercio.

Concurso de Periodismo

Itsaso Estarrona, se alza con el Premio Gasteiz On de Periodismo

Itsaso Estarrona, del Diario de Noticias de Álava, ha sido la ganadora del III Premio Gasteiz On de Periodismo por su artículo titulado “El Casco Viejo abre la persiana”. El jurado decidió también, dada la calidad del trabajo presentado por Txus Iparraguirre, de Radio Nacional, concederle un accesit, en el que se sumaban los premios correspondientes a los dos accesits habituales, por su reportaje sobre la juguetería Kolkay.

Los premios fueron entregados, al igual que los galardones del

Concurso de Ideas, el pasado 17 de diciembre en las recién inauguradas instalaciones de la Asociación.

do que concedió los premios estuvo integrado por Conchi Aguirre, en representación de Gasteiz On, y por los periodistas

“El Casco Viejo abre sus puertas”, artículo ganador del III Premio Gasteiz On de Periodismo

El III Premio Gasteiz On de periodismo estaba dotado con 1.500 euros y diploma, mientras que el accesit obtuvo 500 euros y diploma acreditativo. El jura-

Juanjo Corcuera, Amaia Goikoetxea, Fernando Gómez Pujana y Casimiro González.

Nuevas luces en el Casco Medieval



El pasado martes 26 de enero tuvo lugar una reunión entre vecinos y comerciantes del Casco Viejo para decidir entre cinco opciones sobre la iluminación de la calle Zapatería.

Esta iniciativa en torno a la iluminación surge a raíz de una propuesta del Ministerio de Medio Ambiente, que animó a las ciudades a rebajar en un 35% su gasto en alumbrado. Por ello, el Ayuntamiento ideó un plan de pruebas de luces en la calle Zapatería para encontrar aquélla más eficiente.

Gasteiz On recogerá las opiniones de los comerciantes y las hará llegar a la Arich.

Proyecto Plan Alhóndiga 2010

Durante el 2010 el desarrollo del plan Alhóndiga, seguirá centrado en hacer de Vitoria un gran parque comercial urbano con el Casco Medieval como epicentro. A las intervenciones ya anunciadas para este año en el primer tramo de Gorbea, por un lado, y en Fermín Lasuen y la plaza Martín de Salinas, por otro, se unirá además la remodelación de la deteriorada plaza de Bilbao.

El equipo municipal de gobierno pretende dotar de cierto empaque a esa zona de transición entre la parte vieja de la ciudad y la nueva, que se convertirá en el punto de partida del futuro corredor oeste. Iniciado durante el último año el norte, con la moderniza-

ción del eje Prado-Magdalena-Sancho el Sabio-Ricardo Buesa y «comprobado su tremendo éxito», se quiere emprender ahora el 'paseo comercial' entre la 'almendra' y Zaramaga.

Un año más, Gasteiz On tratará de intermediar con las empresas y minimizar los problemas que acarreen las obras.

Proyectos Gasteiz On 2010

OUTLET 2010

Como todos los años, Gasteiz On organizará la decimotercera edición de la feria de Rebajas, que se celebrará en el mes de marzo. El outlet estará formado por comercios asociados a Gasteiz On, que pondrán a la venta a precios muy competitivos artículos de temporada con el objetivo de competir con las grandes superficies y posibilitar la eliminación de stock de sus negocios.

Un evento que como todos los años ha logrado un gran éxito tanto por parte del público como por

parte de los comercios que participan.

Gasteiz On organizará la 13ª edición de la Feria de Rebajas y la 17ª Pasarela Gasteiz ON.

PASARELA 2010

Con el objetivo de asociar nuestra ciudad como un lugar preocupado por la moda y las nuevas tendencias, otro año más Gasteiz On

organizará la 17 edición de la pasarela Gasteiz On.

Esta edición estará centrada en las nuevas tendencias para la temporada primavera-verano 2010 y se presentará como un escenario para que el comercio de Vitoria-Gasteiz dé a conocer las novedades de cara a la próxima temporada. Como en ediciones anteriores se espera que la asistencia de público, la repercusión mediática y las expectativas puestas desde Gasteiz On estén garantizadas.

